

SELETTI



CASTELLO DEL TERRICCIO

TOSCANA

FREY

COMUNICATO STAMPA

Castello del Terriccio approda a Verona con Seletti Store e Galleria Peter Frey

Un evento esclusivo sabato 11 aprile celebra l'incontro tra vino, arte e design

Alla vigilia di Vinitaly, **Castello del Terriccio** – *cantina toscana guidata da Vittorio Piozzo di Rosignano* - sceglie **Verona** per un **evento privato** che unisce **degustazioni d'autore, arte contemporanea e design iconico**. Un incontro pensato per clienti, partner e stakeholder della storica tenuta toscana, che porterà nel cuore della città scaligera alcune delle sue etichette più rappresentative dei vini simbolo: Con Vento (unico bianco), i rossi Lupicaia, Tassinaia e Castello del Terriccio, fino all'iconico Gian Annibale.

L'evento sarà l'occasione per stabilire un **dialogo creativo tra linguaggi diversi ma profondamente affini**: vino come espressione culturale, design come sperimentazione estetica, arte come forma di interpretazione del presente.

Il percorso dell'evento si snoderà tra due luoghi simbolo della creatività contemporanea nel centro storico di Verona, in **via Rosa: Seletti Store**, tempio del design visionario firmato da Stefano Seletti, e **Peter Frey Art Gallery**, galleria riconosciuta a livello internazionale per la ricerca nell'arte contemporanea.

Qui, tra installazioni di design ed opere d'arte, i **vini di Castello del Terriccio** diventeranno protagonisti di una degustazione esperienziale pensata per raccontare il legame tra territorio, creatività e tempo. In degustazione alcuni dei vini simbolo della tenuta, tra cui **Tassinaia e Lupicaia**, etichette che negli anni hanno contribuito a definire lo stile elegante e identitario della proprietà.

A Verona andrà in scena un racconto che parte dalla Toscana: sulle colline che guardano la costa tirrenica, nella campagna tra Bolgheri e la Val di Cecina, la tenuta custodisce un borgo storico immerso nella natura, dove l'ospitalità incontra la cucina d'autore. Castello del Terriccio oltre ai vini vanta un ristorante **Terraforte**, e un **B&B di charme, Villa La Marrana**. Luoghi pensati per vivere il vino e il paesaggio con lentezza, tra vigneti, macchia mediterranea e panorami aperti sul mare.

Lo stesso spirito di esperienza assoluta e collaborazione culturale arriva ora a Verona con questo evento one-off, nato da una collaborazione tra tre brand profondamente diversi ma allo stesso tempo iconici. Il vino diventa linguaggio sensoriale e culturale, capace di dialogare con l'arte e con il design contemporaneo, trasformando la degustazione in un'esperienza immersiva.

L'evento, chiuso al pubblico e la cui partecipazione è esclusivamente su invito, è aperto alla stampa:
per partecipare, inviare richiesta di accredito a eventi@gheusis.com indicando nome e cognome,
testata, contatto cellulare ed email.